

附件 1

## 江苏省研究生工作站申报书 (企业填报)

申请设站单位全称：南京轻纺产业（集团）有限  
公司

单位组织机构代码：91320100780666072U

单位所属行业：其他（国有资产经营管理）

单位地址：江苏省南京市玄武区佛心桥  
37号

单位联系人：史耀华

联系电话：13951774266

电子邮箱：njqfzhh@sina.com

合作高校名称：南京艺术学院

江苏省教育厅  
江苏省科学技术厅 制表

2023年5月

申请设站单位名称	南京轻纺产业(集团)有限公司					
企业规模	中小国企	是否公益性企业			否	
企业信用情况	优秀	上年度研发经费投入(万)			26.45	
专职研发人员(人)	19	其中	博士		硕士	3
			高级职称	6	中级职称	36
<b>市、县级科技创新平台情况</b> (重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等, 需提供立项批文佐证材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位	获批时间	
“南京金箔锻制技艺”国家级非物质文化遗产传承保护基地		国家级		国务院	2006	
“真金线制作技艺”江苏省级非物质文化遗产传承保护基地		省级		江苏省人民政府	2009	
“乌金纸制作技艺”、“贴近制作技艺”区级非物质文化遗产传承保护基地		区级		栖霞区人民政府	2020	
<b>可获得优先支持情况</b> (院士工作站、博士后科研工作站, 省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等, 需提供立项批文佐证材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位	获批时间	
申请设站单位与高校已有的合作基础(分条目列出, 限1000字以内。其中, 联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的3项, 需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容, 并提供佐证材料)						

南京金线金箔总厂成立于1955年5月1日,当时是以生产真金箔的多家个体作坊组建而成,企业性质为南京市城镇集体企业联社100%持股的集体所有制企业,目前隶属于南京轻纺(产业)集团有限公司。金箔是我国民族传统产品,其制作工艺已有1700多年历史,中国南京龙潭地区是中国金箔的原产地。2006年5月,中国政府公布的第一批国家级非物质文化遗产,“南京金箔锻制技艺(VIII-36)”被列入名录中,该厂同时被确认为该遗产项目唯一的管理单位,承担着传承、保护和发展的重任。2011年6月,真金线制作工艺(JSVII-34)被确认为江苏省非物质文化遗产项目。企业主产品“龙凤牌”金箔连续被市政府、省政府命名为“南京市名牌产品”、“南京市著名商标”、“江苏省名牌产品”、“中华老字号”。2006年,企业“南京金箔锻制技艺”被国务院确定为首批国家级非物质文化遗产,南京金线金箔总厂作为项目唯一传承保护项目管理单位。2009年,企业“传统真金线制作工艺”被认定为江苏省非物质文化遗产唯一项目管理单位。2014年,企业被认定为江苏省非物质文化遗产生产性保护示范基地。2018年,“南京金箔锻制技艺”入选国务院传统工艺振兴目录。

该厂“龙凤牌”金箔长期被除指定首选用于北京古建,如天坛、颐和园、中南海、人民大会堂的修缮。并广泛用于酒店、家俱、画框、工艺品的装饰。2019年庆祝中国成立70周年国庆阅兵中,一国两制花车上的金紫荆花和金莲花也是采用了龙凤金箔贴制。

#### 工作站条件保障情况

##### 1.人员保障条件(包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况)

南京金线金箔总厂目前有20余位非遗传承人,其中王必生大师被认定为南京金箔锻制技艺唯一国家级非物质文化遗产代表性传承人;江苏省工艺美术大师3人,江苏省三带新秀1人

##### 2.工作保障条件(如科研设施、实践场地等情况)

目前已经建成和在建的科创载体和新都市产业园有:新工·秦淮科技园科创载体。已于今年初完成开园,总投资3800万元,总建筑面积1万m<sup>2</sup>,按照新工投资集团“六个一”的模式,引进江苏电影集团作为链主企业,集聚电影数智产业链的上下游企业,形成集影视制作、影视机械数字研发、影视文化媒介为主要元素的科创基地。另外,正在开发的还有长乐路132号“南京文和友”项目;金川门外金川湾新都市街区;瑞金路21号南京友谊大厦秦淮科技文创项目等产业园区,为文旅文创项目提供了便利的条件。集团旗下企业主产品“龙凤牌”金箔连续被市政府、省政府命名为“南京市名牌产品”、“南京市著名商标”、“江苏省名牌产品”、“中华老字号”。2006年,企业“南京金箔锻制技艺”被国务院确定为首批国家级非物质文化遗产,南京金线金箔总厂作为项目唯一传承保护项目管理单位。2009年,企业“传统真金线制作工艺”被认定为江苏省非物质文化遗产唯一项目管理单位。2014年,企业被认定为江苏省非物质文化遗产生产性保护示范基地。2018年,“南京金箔锻制技艺”入选国务院传统工艺振兴目录。

##### 3.生活保障条件(包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况)

轻纺集团公司旗下所有合作空间都位于南京市及郊区，如影视基地就位于南京市水西门附近，学生当天往返条件便利，在交通、通讯、用餐等方面都有便利的条件。如研究生联合新工集团申报产学项目，并参与执行内容，相关的补助将会由项目的专项经费支付。如学生参与到轻纺集团公司的实际项目生产制作服务，将有一定的补贴支付。

#### 4. 研究生进站培养计划和方案（限 800 字以内）

##### 一、影视项目实践培养计划

###### A\影视原创项目孵化

双方整合资源联合拍摄原创影视作品，如：微电影、短视频、动画项目；

###### B\影视拍摄技术创新培养

充分发挥培养基地影视企业集群的平台优势，整合南艺现有的技术资源，在影视内容创新领域联合培养学生的技术应用能力；

##### 二、文创主题开发实践培养

以轻纺集团公司旗下的长乐路 132 号“南京文和友”项目；金川门外金川湾新都市街区；瑞金路 21 号南京友谊大厦秦淮科技文创产业园为实践情境联合开展人才培养。

###### A\主题文创开发

结合联合培养基地中的文创项目，安排学生参与项目相关的文化主题活动策划；结合实际需要参与特色文创产品的开发设计、制作生产；

###### B\数字新文创内容开发

集合文创空间的需要联合开发相关的数字文创内容：

线上虚拟现实开发；

主题数字 IP 形象开发；

数字文创 NFT 艺术品开发；

网络交互设计开发；

###### C\宣传推广项目联合培养

轻纺集团公司产品推广的短视频、动画、MV 等内容的创意、策划、创作；

轻纺集团旗下金箔金线非物质文化遗产文化的科普、推广内容实践培养；

##### 三、金箔非物质文化遗产数字化研究联合培养

本项目将充分发挥培养基地中国金箔非物质文化遗产基地的独特优势，聚焦中国金箔非遗文化，探讨数字化语境下中国非遗文化形态发展的研究。联动传媒学院相关专业的硕士、博士以此为内容开展相关的理论研究、学术论文撰写，深入参与培养基地举办的相关主题学术论坛，与培养基地联合申报相关的省级、国家级课题。同时参与非遗数字化保护及文创项目的开发实践。

###### A\内容：

金箔非遗的数字化保存；

非遗文化的推广与宣传；

数字化产业的创新与发展；

###### B\目标：

探索中国金箔文化的可持续发展模式；

以金箔为核心构建占领国际化文化话语权的高地；

致力于成为非遗文化产业的标杆，为中国非遗的“精准化”发展探路，探索为中国特殊类型非遗保护发展的可借鉴模式；

###### C\研究思路

金箔非遗文化本体剖析

金箔非遗中的民族志书写  
传统文化的数字化迁徙  
媒介融合语境下的文化传播思考  
金箔的数字化产业共生



负责人签字(签章)



年 月 日

高校所属院系意见  
(盖章)



负责人签字(签章)

年 月 日

高校意见  
(盖章)

负责人签字(签章)

年 月 日